

# Fjölskylduráð

Fjölskylduráð og  
fjölskyldustefna  
fyrirtækja

# Hlutverk fjölskylduráðs er m.a. eftirfarandi:

- a) að veita stjórnvöldum ráðgjöf í fjölskyldumálum
  
- b) að annast tillögugerð um framkvæmdaáætlanir í málefnum fjölskyldunnar





# Hlutverk fjölskylduráðs, framh.

- c) að eiga frumkvæði að opinberri umræðu um málefni fjölskyldunnar og veita leiðbeinandi upplýsingar til fjölskyldna um viðbrögð við nýjum og breyttum aðstæðum,
- d) að hvetja til aðgerða á sviði fjölskyldumála í samfélaginu og
- e) að stuðla að rannsóknum á högum og aðstæðum íslenskra fjölskyldna

# Meginforsendur fjölskyldustefnu:

- Fjölskyldan er hornsteinn íslensks samfélags og uppspretta lífsgilda.



# Fjölskylduráð, merki

- F-ið (foreldrið) umvefur r-ið (barnið) og saman standa þau í jafnvægi umlukin
- Fjölskylduráðsletrinu sem geislar út frá fjölskyldunni og ver hana um leið.
- Óhefðbundin uppsetning á letri brýtur heitið upp og vekur athygli á hvorum hluta fyrir sig. Komman yfir á-inu myndar skiptistrik í leiðinni.
- Takið eftir auganu sem myndast inni í faðmi f-sins með höfuð barnsins sem augastein



Merki Fjölskylduráðsins hannaði  
Garðar Pétursson, teiknari



## Fjölskyldustefna skal einkum taka mið af eftirfarandi meginforsendum:

- 1. Að velferð fjölskyldunnar byggist á jafnrétti karla og kvenna og sameiginlegri ábyrgð á verkaskiptingu innan hennar
- 2. Að fjölskyldan er vettvangur tilfinningatengsla
- 3. Að fjölskyldulífið veiti einstaklingum, einkum börnum, öryggi og tækifæri til að þroska eiginleika sína til hins ýtrasta

# Foreldraskóli?



# Agi, uppeldi og hegðun

Námskeið fyrir  
foreldra haldið af

Miðstöð heilsuverndar barna



8 tímar 2 tímar í senn

- Stuttur bæklingur um aga,
- Lengri bæklingur (hefti) með ítarefni og dæmum,
- Uppeldisnámskeið fyrir foreldra,
- Uppeldishandbók sem m.a. yrði grunnur foreldranámskeiða,
- Leiðbeinendanámskeið fyrir þá sem áhuga hefðu á að halda foreldranámskeið.



# Útgefið efni:


- Samantekt fjölskylduráðs um málefni fjölskyldunnar
- Könnun fjölskylduráðs á viðhorfum íslenskra sveitarfélaga til málefna fjölskyldunnar






# Fjölskylduvog

- Mælitæki sem ætlað er að **mæla lífsgæði fjölskyldunnar**
- Háskólinn á Akureyri hefur unnið að verkefninu og er fyrsta áfanga af þremur lokið þ.e. frumhönnun
- Gengið hefur verið frá samningi um lokahönnun
- Í síðasta áfanga verður verkefnið tilraunakeyrt



# Eftirfarandi þættir verða m.a notaðir sem til mælinga í Fjölskylduvoginni:

- Heilsufar
- Stuðningur við heilsusamlegt líferni
- Félagsleg tengsl
- Vinnuumhverfi og starfstengd mál
- Öryggi í umhverfinu
- Aðgengi að heilbrigðis- og félagsþjónustu
- Aðgengi að innihaldsríku lífi í leik og starfi



Eftirfarandi þættir verða m.a notaðir sem til mælinga í Fjölskylduvoginni:

- framhald

- Aðgengi að menntun og þekkingaröflun
- Aðgengi að afþreyingu og menningu
- Fjárhagsleg afkoma fólks
- Þátttaka í stjórnmálum og möguleikar til áhrifa
- Húsnæði og nærpjónusta
- Framtíðartrú, markmið fólks og tilgangur þess með lífinu



# Af hverju fjölskyldustefnu?

- Til að samræma ákvarðanir
- Til að fá betri yfirsýn
- Til að allir stefni í sömu átt
- Til að styrkja foreldra sem uppalandur
- Til að skapa stöðugleika og öryggi í lífi barna óháð fjölskyldugerð

# Af hverju fjölskyldustefnu?

## framhald

- Til að ná fram jafnrétti á heimilum og á vinnustöðum.
- Til að skapa skilyrði til að ná jafnvægi milli fjölskyldu og atvinnulífs.
- Skoða „bottoms-up“ ekki „top down“ og fl.





# Vinnustaður 21. aldarinnar

- Stöðugar breytingar
- Sveigjanleiki og aðlögunarhæfni starfsfólks
- Fljótandi skipurit
- Fjölhæft og fjölbreytt starfsfólk
- Minni skil á milli yfir og undirmanna
- Allir þurfa að vera leiðtogar
- Meiri áhersla á starfsþróun
- Mikilvægi tilfinningalegrar hæfni



# Af hverju er fyrirtækja menning mikilvæg?

- Menning hjálpar til eða kemur í veg fyrir að fyrirtæki eða stofnanir nái tilsettum markmiðum
- Áhrif á starfsánægju
- Áhrif á frammistöðu starfsmanna


# Hvað er menning fyrirtækja?

- „Andrúmsloft” á vinnustað
- Gildi
- Venjur
- Siðir
- Viðhorf



Menning hjálpar til eða kemur í veg fyrir að fyrirtæki eða stofnanir nái tilsettum markmiðum – **veldur hegðun starfsfólks**

Fyrirtæki með sterka fyrirtækjamenningu eru t.d. IKEA og Body Shop


$$2 + 2 = 5 ?$$

- Að nýta reynslu og þekkingu allra starfsmanna
- Mismunandi menntun
- Mismunandi bakgrunnur
- Mismunandi aldur
- Karlar og konur
- Fólk frá mismunandi umhverfi
- Fólk af mismunandi litarhætti



# Jack Welch

- Jack Welch f.v. forstjóri GE
- 120 æðstu stjórnendur
- 4 konur og 116 karlar
- Lét yfirmenn sína reka ákveðið hlutfall starfsmanna árlega
- Hann rak þó ekki ákveðið hlutfall yfirmanna



# SAS rekur fjölskyldustefnu

- Stofnað 1976 strax tekin upp 35 stunda vinnuvika
- Starfsmenn eiga EKKI að vinna yfirvinnu heldur sinna fjölskyldu sinni eftir vinnu. Þeir eiga að fara heim kl. 17 og fyrirtækinu er lokað kl. 18.
- Yfir 50% yfirmanna eru konur
- 90 prósent Fortune 500 fyrirtækjanna notar hugbúnað frá SAS
- Árið 2004 voru starfsmenn yfir 10 þúsund
- Hagnaður s.l. 26 ár



# Viðurkenningar:

- **Tímaritið FORTUNE** hefur oft valið SAS í efstu röð af 100 bestu fyrirtækjunum til að vinna hjá í Ameríku frá því að farið var að velja fyrirtæki á listann (7 ár)
- Valið eitt af 100 bestu fyrirtækjunum af **Working Mothers** (13 sinnum)
- **60 Minute** sagði að starfsmenn SAS fengju: „**The Royal Treatment**”
- Sjónvarpsþáttur **Oprah** valdi SAS sem besta vinnustaðinn í USA



# SAS (Statistical analysis software)

- Þekkingarfyrirtæki
- Traust og virðing ríkjandi
- Ætlast til þess að starfsmenn sinni fjölskyldum sínum – stuttur vinnutími
- Kostnaður við að ráða og þjálf nýtt fólk er mjög lítill
- Selja fyrsta flokks hugbúnað
- Hagnaður s.l. 26 ár

Stjórnendur ná betri árangri ef þeir sýna vinsemd



# SAS

- Ánægðari starfsmenn
- Færri veikindadagar
- Minni þjálfunarkostnaður
- Meiri tryggð
- Rannsóknir: Fólk sem sinnir fjölskyldu sinni vel, stendur sig yfirleitt betur á vinnustað - minni togstreita milli heimilis og vinnustaðar

# Hvaða gæði á að velja ?

